

الشباب السعودي، الوسائل المطبوعة وأهمية المضمون : استطلاعات ديموغرافية للقراء

شهدت المملكة العربية السعودية خلال الستين سنة الماضية حدثين كبيرين بل ويمكن اعتبارهما الأكثر أهمية في تاريخها الحديث ذلك لأنهما أحداثاً تحولاً خطيراً



في خارطة الحياة بها. كان الأول في عام ١٩٣٢م حين تم توحيد المملكة العربية السعودية وبناؤها على يد الملك عبد العزيز برحمه الله. وكان الثاني في عام ١٩٧٣م عندما ارتفعت أسعار البترول بصورة درامية عقب حرب أكتوبر التي نشبت في الشرق الأوسط، ومن ثم تدفقت مئات الالاف من الدولارات إلى الدول المصدرة للبترول وفي مقدمتها المملكة العربية السعودية.

ولقد أتاحت هذه الوفرة الاقتصادية الشروع في تنمية واسعة شملت مختلف القطاعات في المملكة ومن ضمنها وسائل الاتصال بالجمهور، إذ توجد حالياً قناتان للتلفزيون يغطي بهما حوالي ٨٠٪ من مساحة الدولة. كما توجد ثلاث محطات للثلاث الإذاعي (الراديو) تصل برامجها بوضوح إلى العديد من المناطق خارج المملكة.

وعلى الرغم من ارتفاع نسبة الأمية التي تصل إلى ٧٥٪^(١) بين كبار السن إلا أن خدمات وسائل الإعلام قد حققت نجاحاً وازدهاراً في السنوات الأخيرة. فقد وصل عدد الصحف السعودية في الوقت الحاضر إلى ١٢ صحيفة يومية، ثلاث منها تصدر باللغة الإنجليزية، بالإضافة إلى اثنتين تصدران أسبوعياً. ومن بين الطبعات اليومية الصادرة بالعربية توجد طبعة واحدة تصدر في أوروبا وآسيا وأفريقيا وأمريكا الشمالية في وقت واحد.

ونتيجة لارتفاع نسبة الأمية، وخاصة بين كبار السن، فإن نسبة توزيع الصحف لم تتعد الـ ٥٦ نسخة لكل ألف شخص. وبالمقارنة مع بعض الدول الأخرى نجدتها بمعدل ٥٨ نسخة لكل ألف شخص في جمهورية مصر العربية، وبمعدل ٢٦ في الهند، و ٢٦٧ في الولايات المتحدة الأمريكية.^(٢)

وبالإضافة إلى الصحف اليومية والأسبوعية فإن هناك ١٢ مجلة أسبوعية وشهرية تتفاوت في اهتماماتها، فمنها مجموعة ذات أهداف واهتمامات عامة، ومنها ما يركز اهتمامه فقط على القطاعات المتخصصة، فهي إذن تتدرج من الاهتمام العام إلى التخصص. وبالإضافة إلى ذلك فإن هناك عدداً أكبر من المجلات التي تصدر في مختلف القطاعات الحكومية والخاصة ذات الاهتمامات المختلفة. وهذا غير مئات الصحف الأجنبية والمجلات التي تملأ الأسواق السعودية. ومهما يكن، فإن وجود عدد كبير من الصحف والمجلات في المكتبات والأسواق المحلية يعد ذا فائدة محدودة، وذلك إذا أخذنا في الاعتبار النسبة المتعلمة من السعوديين التي تتعامل مع هذا النوع من مصادر المعرفة والتي لا تتجاوز الـ ٢٥٪.

وقد أدركت المملكة العربية السعودية حقيقة ارتفاع نسبة الأمية بين مواطنيها فبادرت إلى تخصيص وإتفاق ملايين الدولارات لتطوير نظامها التعليمي. ولم تقتصر كل هذه الملايين على التعليم النظامي ولكن تجاوزت ذلك إلى مكافحة الأمية بين كبار السن من السعوديين الذين فاتهم قطار التعليم.

كما تم إدراك حقيقة أن الشباب السعودي سيلعب يوماً ما دوراً مهماً في مستقبل الحياة فقد أنشأت حكومة المملكة هيئات عامة ومنحت تسهيلات كبيرة من أجل رعاية هذا الشباب. وكان الهدف موجهاً إلى تلك الشريحة من المجتمع والذين تقع أعمارهم دون الخامسة والثلاثين، ومن أجل هذا الهدف أنشأت الحكومة الرئاسة العامة لرعاية الشباب، والتي تركزت اختصاصاتها الأساسية في توفير كل أنواع وضروب الرياضة للشباب السعودي، وذلك علاوة على التسهيلات والخدمات التعليمية والثقافية. ولا بد من أن نشير هنا إلى أن المملكة تضم سبع جامعات للشباب من الجنسين، وتؤكد الإحصاءات الحالية أن عدد المسجلين فيها بلغ حوالي ١٠٠ ألف طالب وطالبة. ففي عام ١٩٨٠م التحق أكثر من نصف سبعة ملايين الذين يمثلون التعداد الحقيقي للسكان بالمدراس النظامية^(٣). وحقق طلاب الدراسات العليا

خارج الحدود تفوقاً ملحوظاً في كبريات الجامعات العربية والغربية، وكانت دراستهم على نفقة الحكومة في الأساس.

ويبدو واضحاً من وجود هذه الصفوة المثقفة أن القيادة المستقبلية للمملكة العربية السعودية ستكون متوازنة في السنوات القادمة. ومما هو جدير بالملاحظة أن السعوديين الذين تنحصر أعمارهم بين السابعة عشرة والرابعة والثلاثين تشكل نسبتهم حوالي ٢٧٪ من العدد الكلي للسكان.^(١)

وعلى الرغم من أن وسائل الإعلام السعودية تلعب دوراً مهماً في تحديد الاهتمامات العامة (Agenda Setting) .. وأيضاً ربما يكون لها دور في صناعة رأي الشباب إلا أنه يصعب تصنيفها في مكانة السلطة الرابعة كما هو الواقع لوسائل الإعلام في بعض الدول الغربية. إن هذه الدراسة هي - في حقيقتها - محاولة لتقويم الكيفية التي يتفاعل بها الشباب قادة المستقبل هؤلاء مع وسائل الإعلام المطبوعة وأيضاً تسعى إلى التحقق من الأسباب الرئيسية التي تدفعهم إلى قراءة الصحف والمجلات. وتركز في الوقت نفسه على هؤلاء الشباب الذين يمثلون أربع مجموعات ديموغرافية مختلفة. وفي الأساس فهي تركز في هذه الأسئلة :

- ١ - ما هي درجة أهمية مضمون كبريات الوسائل المطبوعة بالنسبة للشباب السعودي بشقيه الرجالي والنسوي ؟
- ٢ - إلى أي مدى يمكن أن يؤثر دخل الأسرة على مستوى اختيار الشباب السعودي لمضمون الوسيلة المطبوعة^(٢) ؟
- ٣ - كيف يتبنى الشباب السعودي القادم من بيئات ذات تكوينات ثقافية مختلفة أن يختار أهم المضامين في وسيلته المطبوعة ؟
- ٤ - هل يتدخل العمر في كيفية اختيار الشباب السعودي لمضمون وسيلته ؟
- ٥ - هل يمكننا - استناداً على مضمون الوسيلة المطبوعة - التعرف على مختلف لغات القراء في أوساط الشباب السعودي ؟
- ٦ - أي قدر من المصادقية تتمتع به الجرائد والمجلات بين الشباب السعودي ؟

منهج الدراسة :

على أساس العينة العشوائية وقع الاختيار على ألفي (٢٠٠٠) طالب وطالبة من بين شباب الجامعات السعودية السبع. وهذه العينة تم توزيعها بالتناسب على أربع جامعات اختيرت لتكثيل الشباب في المملكة على أساس الموقع الجغرافي والازدحام السكاني، وتقع هذه الجامعات في كل من المناطق الشرقية والوسطى والغربية.

وتكشف لنا الإحصاءات المتاحة أن نسبة الفتيات تصل إلى ٢٥٪ من المجتمع الطلابي في الجامعات^(١٢). وعليه فإن ربع العينة التي شملتها الدراسة كانت من الطالبات.

وبعد تحديد الجامعات الأربع وهي جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، وجامعة الملك فيصل، وجامعة الملك سعود، وجامعة الملك عبد العزيز تم اختيار أفراد العينة البالغ عددهم (٢٠٠٠) طالباً وطالبة بقسمة إجمالي عدد الطلاب في كل جامعة على العدد الكلي للشعب المطروحة في الفصل الدراسي الثاني للسنة الأكاديمية ١٤٠٦/١٤٠٧ هـ وذلك للحصول على معدل الطلاب أو الطالبات في كل شعبة، في حين تم تحديد عدد الشعب التي تمت مقابلة طلابها بقسمة عدد أفراد العينة على معدل عدد الطلاب في كل جامعة على حدة .. وبعد ذلك تم اختيار الشعب عشوائياً من قائمة تسجيل الشعب الخاصة بفصل الربيع لعام ١٩٨٧م وطبقت الدراسة هذا المنهج على الطلبة والطالبات على السواء.

وقد ضمت مجموعة العمل عشرة طلاب مؤهلين تأهيلاً عالياً ليتولوا إجراء المقابلات داخل الشعبة (In-class). وخضع أفراد المجموعة لبرنامج تدريبي في الحلقة التي استمرت لمدة يومين، وذلك علاوة على التوجيهات التي كانوا يتلقونها باستمرار طوال فترة العمل الميداني. أما بالنسبة للطالبات فقد اختلفت الإجراءات قليلاً، فقد تم إرسالهن لعدد كليات البنات في كل جامعة، وأتاب العميد بالتالي عن الباحث في اختيار وتوجيه الطالبات اللائي قمن بإجراء المقابلات. وكانت هناك مراجعات مختلفة وفحص دقيق يتم بين حين وآخر من أجل التأكد من أن كل المقابلات قد جاءت متطابقة مع المستوى العام للإجراءات المرسومة لهذه الدراسة الرائدة في المملكة العربية السعودية. وتم تخزين البيانات التي توصلت إليها الدراسة في مركز الحاسب الآلي بجامعة الملك سعود. ومن ثم تم استخدام (SPSS-X) في المعالجة والتحليل.

النتائج :

يوضح الجدول رقم (١) النتائج الخاصة بما يعتبره الشباب السعودي «مهماً جداً» بالنسبة للمضمون في ١٢ صحيفة. ويعتقد غير المتزوجين من الشباب الذكور والذين دخل آباؤهم المادي منخفض وتعليمهم متوسط أن محاولة الارتقاء بمستوياتهم الثقافية عموماً هو الدافع الرئيسي إلى قراءة الصحف. أما في الجانب الآخر، جانب النساء، فيبدو أن المتزوجات منهن، واللاتي أباهن من أصحاب الدخول المتوسطة والتعليم المنخفض، يلتصقن مع الشباب في ذات الهدف. غير أن المتزوجين من الذكور والذين أباهن من أصحاب التعليم القليل والدخول المنخفضة، يعتقدون أن أخبار «العالم الإسلامي» هي التي تشكل المضمون المفضل لديهم في الصحيفة. ويبدو أن الطالبات المتزوجات اللاتي يكون أباهن من ذوي الدخول المتوسطة والتعليم العالي يشاركن الذكور في هذا التفضيل.

أما الأخبار الخاصة بالملكة العربية السعودية فهي الأكثر جاذبية - عادة - بالنسبة للمتزوجة التي يتخلف دخل والدها ويكون تعليمه متوسطاً في الوقت نفسه. بينما تجذب أخبار «العالم العربي» حوالي ٧٠٪ من المتزوجات اللاتي يتصف أباهن بدخل منخفض وتعليم مرتفع. ويتضح أن المضمون الرياضي للصحف لا يؤثر إلا في أقل من نصف القراء الذكور، وأقل بكثير في أوساط القارئات. ومهما يكن، فإن «الأخبار العلمية» يقرأها أقل من نصف عدد القراء الذكور ولكنها تغري في الوقت ذاته حوالي الثلثين من القارئات.

وعلى الرغم من البيانات القيمة والواضحة التي تضمنها الجدول رقم (١) إلا أنه أعطى نتائج متضاربة إذ لم ينشئ عنه نموذج معين لجمهور قراء الوسيلة المطبوعة. وتجذب الملاحم الخاصة بمظهر الصحيفة أكثر من ٥٠٪ من أي مجموعة ديموغرافية للذكور. وبالنسبة للإناث فإن ٧ من كل ١٢ نوعاً من أنواع المضمون الموجود بالصحيفة تجذب أكثر من نصفهن. وتوجد تناقضات كبرى بين العازبات والمتزوجات.

ونظرة سريعة على الجدول رقم (٢) ستكشف لنا أن الشباب السعودي لا تغريه قراءة المجلات بذات القدر الخاص بالمجلات. ومع أن المجلات أكثر من الجرائد شهولاً لأنواع مختلفة من المضمون الصحافي فليس هناك نوع بعينه يجذب أكثر من ثلثي القراء الذكور. ويبدو أن الدافع إلى «الثقافة العامة» يحتل مكانة كبيرة للقراءة بين الطلبة والطالبات على السواء، وهذا

أسباب تفصيل التشخيص لمعظم مخبريات المصنوعات المختلفة : حسب اتجاه الدراسات الى "مهمة" - ومهمة أخرى" فقط

١٠٠ %										١٠٠ %										أسباب فراء الدم
تفصيل الاب					تفصيل الاب					تفصيل الاب					تفصيل الاب					
(أ)	(ب)	(ج)	(د)	(هـ)	(أ)	(ب)	(ج)	(د)	(هـ)	(أ)	(ب)	(ج)	(د)	(هـ)	(أ)	(ب)	(ج)	(د)	(هـ)	
عالي	متوسط	نسبة	نسبة	نسبة	عالي	متوسط	نسبة	نسبة	نسبة	عالي	متوسط	نسبة	نسبة	نسبة	عالي	متوسط	نسبة	نسبة	نسبة	
50.3	34.6	64.2	51.3	51.3	51.3	51.3	51.3	51.3	51.3	51.3	51.3	51.3	51.3	51.3	51.3	51.3	51.3	51.3	51.3	
61.8	36.3	61.1	58.5	59.8	62.2	64.2	57.8	63.2	59.0	59.5	59.0	60.2	61.1	61.0	59.3					
64.8	63.8	56.8	59.6	64.7	66.2	65.2	61.4	58.0	59.0	67.9	55.6	61.7	70.2	63.3	61.9					
55.2	56.9	62.1	36.5	62.9	94.3	33.7	38.4	59.5	57.7	54.1	62.1	52.7	58.5	57.6	57.2					
9.7	9.2	9.5	8.8	9.0	10.1	7.4	9.4	35.7	40.0	35.0	36.2	40.3	32.7	22.6	38.8					
61.2	55.7	53.7	55.4	58.7	60.9	53.7	59.0	33.5	60.3	41.2	37.4	37.0	45.2	32.8	40.1					
73.9	79.3	80.0	36.2	79.6	78.3	76.8	76.9	68.0	68.1	66.0	68.8	66.8	69.0	60.5	68.8					
47.9	45.6	48.4	46.6	47.3	44.9	43.2	48.2	47.6	43.5	45.8	47.7	43.2	45.2	44.6	45.3					
63.6	66.7	68.4	40.6	73.1	62.3	62.1	67.1	47.2	51.9	56.0	44.9	52.2	61.4	52.5	52.4					
29.7	27.0	25.8	30.6	30.5	28.1	24.2	31.1	22.7	23.6	25.4	26.8	22.0	23.3	22.0	26.2					
32.7	33.9	31.6	34.2	32.3	33.3	27.6	43.7	57.8	28.3	29.0	25.1	26.3	29.8	28.8	26.0					
33.3	31.0	33.7	28.0	35.3	34.8	32.6	31.4	29.6	30.6	24.5	28.5	28.3	27.0	19.2	29.0					
43.0	39.1	42.1	34.8	43.7	49.3	42.1	41.6	44.3	43.3	41.2	42.7	41.8	43.2	31.1	42.3					

١ (١٨ ٢) = (١٨ ٢)

(أ) أقل من ٣٠٠٠ (ب) ٣٠٠٠ - ٤٠٠٠ (ج) أكثر من ٤٠٠٠ ريال شهرياً

(د) أي أو دراسة إضافية (هـ) أي أو الدراسة المتوسطة أو الثانوية (و) أعلى من الثانوية

يوحى بأن الشباب يتم بزيادة معلوماته وتوسع معارفه بشكل عام ويعمل على التثقيف الذاتي من خلال الصحافة.

ويكشف الجدول رقم (٢) أيضاً أن أطر قراءة المجلات بين العراب والمتزوجين وبين العازبات والمتزوجات تختلف اختلافاً واضحاً، إذ يتضح من الجدول أن ثلاثة التصنيفات الأولى من مضمون المجلات تعطي باهتمام أكبر من المتزوجين من الجنسين أكثر منها عند غير المتزوجين من الذكور والإناث.

وعلى أي حال فإن المتزوجين من الذكور والذين يكون آبائهم من أصحاب الدخول المنخفضة والتعليم المحدود ينجذبون إلى قراءة محتوى المجلة الخاص بـ «العالم الإسلامي» أكثر من أي مجموعة ديموغرافية أخرى. وهذه النتيجة يمكن أن تنطبق بصورة مماثلة على النساء المتزوجات. أما مواد «التقارير الرياضية» فإنها لا تجتذب إلا القليل في أوساط الشباب السعودي عموماً. ولعل لما يثير الدهشة أن نجد حوالي ٧٠٪ من مجموع الشباب السعودي في أكثر المجموعات ديموغرافية لا يفرغهم مضمون المجلات الخاص بـ «الترفيه» في حين تجتذب المواد الدينية في المجلات حوالي نصف عدد الطلبة الذكور الذين يكون آبائهم من أصحاب التعليم المحدود والدخول المنخفضة. ولكن هذه المواد الدينية تجتذب بشكل أكبر جميع الطالبات المتزوجات وغير المتزوجات في كل المجموعات الديموغرافية تقريباً. وإن كان النساء اللاتي يكون دخل وتعليم آبائهم مرتفعاً أقل إلى حد ما من البقية إقبالاً على المواد الدينية. أما بالنسبة لـ «الثقافة العامة» فإنه يتضح في كل المجموعات الديموغرافية أنها أكثر جذاباً للنساء، وبالمقابل «معلومات الهوايات» (Hobby Information) تجتذب أقل من نصف عدد أي مجموعة.

ويوضح جدول رقم (٣) أنواع المضمون الصحافي وفقاً للتصنيفات التي ظهرت في الجدولين السابقين (جرائد ومجلات). ومهما يكن فإن هذا الجدول يوضح درجة الانتشار بين ثلاث فئات عمرية مختلفة لكلا الجنسين. إن ثلاثة التصنيفات من المضمون الصحافي في هذا الجدول تعتبر متوافقة تماماً من حيث قوة الجذب لفئات العمر الخاصة بالذكور. كما يبدو أن كبار الذكور يهتمون أكثر بقراءة أخبار «العالم الإسلامي» من الآخرين. أما المضمون الخاص بالمواد الرياضية في الصحيفة فيعتبر هو الأكثر شعبية في أوساط الذكور وخاصة صغار السن بينما يبرز مضمون المواد الرياضية في المجلات أقل إغراء لكبار السن من الإناث. وتعد

التحقيق النوعية للشيخ والشيخاء في بلادهم والشيخاء في بلادهم
النسب أدباء للرجال في بلادهم - مائة - مائة - مائة

البيانات النوعية للشيخ والشيخاء في بلادهم والشيخاء في بلادهم	البيانات الكمية للشيخ والشيخاء في بلادهم والشيخاء في بلادهم											
	البيانات الكمية للشيخ والشيخاء في بلادهم والشيخاء في بلادهم											
	25-35	20-24	19-18	25-35	20-24	19-18	25-35	20-24	19-18	25-35	20-24	19-18
77.2	54.9	45.7	63.2	57.2	59.8	60.1	59.2	50.5	61.2	81.8	البيانات النوعية للشيخ والشيخاء في بلادهم والشيخاء في بلادهم	
81.8	61.2	50.5	59.2	57.2	59.8	60.1	59.2	50.5	61.2	81.8	البيانات النوعية للشيخ والشيخاء في بلادهم والشيخاء في بلادهم	
72.7	64.1	59.1	60.6	62.2	36.7	59.9	44.4	30.0	44.4	59.1	البيانات النوعية للشيخ والشيخاء في بلادهم والشيخاء في بلادهم	
4.5	9.5	10.5	17.6	41.6	38.0	44.4	59.1	43.8	26.4	40.5	48.0	
54.5	57.6	57.1	41.6	38.0	44.4	59.1	43.8	26.4	40.5	48.0	البيانات النوعية للشيخ والشيخاء في بلادهم والشيخاء في بلادهم	
18.2	31.2	40.0	14.4	65.6	67.5	74.2	90.9	70.9	76.2	72.0	71.7	
77.3	78.0	73.3	44.8	52.4	57.6	74.2	90.9	70.9	76.2	72.0	71.7	
54.5	64.4	66.7	44.8	52.4	57.6	74.2	90.9	70.9	76.2	72.0	71.7	
31.8	32.9	32.4	24.8	27.5	23.7	23.7	23.7	23.7	23.7	23.7	23.7	
50.0	55.6	62.9	61.6	57.5	54.0	59.1	65.8	65.7	60.8	66.2	65.7	
27.3	41.8	43.8	31.2	42.5	46.0	46.0	46.0	46.0	46.0	46.0	46.0	
65.5	48.0	43.8	44.8	45.4	47.0	31.8	38.8	43.8	30.4	36.9	43.4	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
18.2	30.3	31.4	19.2	24.3	25.8	27.3	36.2	35.2	36.8	35.7	38.9	

(أ) أقل من 3000 - (ب) 3000 - 5000 - (ج) أكثر من 5000 - (د) نسبة للشيخ
(هـ) أمي أو دراسة ابتدائية (و) أمي الدراسة المتوسطة أو الثانوية (ز) أمي من الثانوية

المعلومات العامة، وأخبار العالم العربي، هي التي تغطي بقدر كبير من التفاصيل في موضوع كبار السن من الإناث.

وبوصف حدود رقم (٣) أنه في موضوع إرث شبرا أبي نيس كندا كان كثر كندا كان هناك أحداث عن أخبار عدم إسلامي، وفي مقال حد شدت لسعوديات الأصغر سناً من الأقل أجداً نحو سيرة، لا حد حصة بسببها عربية السعودية، بينا الشابات الأكبر من الأكثر أجداً نحو سيرة، لا حد عدم عربي.

ومهما يكن فإن مصممين سرهبي في الصحف، ألعاب مع هذا لكثير حدث شعاع اسس من شباب شعبة، ولي هذا سيق فإن هذا حدود يبدو هو لكثير فتنة هذا بعض اصطلاحات عربية حصة في مجموعات لإجاب، يصبح أن هذا سس من كل لغات عربية يتصور، أكثر مصممين سرهبي في صحفها، ويبدل في هذا حتى أن قدر من السيرة مجموعات لكثير من وخاصة بسبب لإجاب، بقا كندا أصبح شباب سعودي كثر هذا كندا في حصة عربية صفحات برصة في الصحف، وألعاب

مصادقة الوسيلة المطبوعة :

هذا، حيث من هذا سيرة، في حدود رقم (٤) - بسبب سعودي لا سس كثر في وسيله مطبوعة، وكل قدره حرند مع ألعاب يصبح أن لأول بعد كثر مصدقيه من شبه وسيع حرند مصدقه عنه في موضوع سروجاب، لا في يكون بأهل من أصحاب الدخول المتحفظة والتعليم العالي.

وبدو ألعاب وهي سيرة بدرجة من مصدقة لا تسمى في في مجموعة دمجعرافية مندد، وكل هو وسيع من حدود رقم (٤) - حرند كان كثر وكان وبدو كثر بعدد كان هو، هي ذلك، وقد مصدق وسيله مطبوعة وحد - أن سيرة هذا في هذا السس في أن هذا معلومات أخرى تؤكد أن شباب سعودي بعضي قدر من مصدقيه لسيريون، ويرددو أكثر من أي وسيله بخارية أخرى ويبدو أن سيريون وسيله خصى أيضاً بدرجة عالية من مصدقيه، إذ كند حرابي ٤٠ نقية في هذه وسيله.

(جدول رقم ٤)

التيارات الجنوبية والشمالية في خليج عمان

في مدى حدائق المراكب والحدائق لدرج التيارات الجنوبية والشمالية الممتدة ٣

السم	التيار				مقدار التيار				وتغير الاتجاه			الحالة الإحصائية			المجموع		الترتيب
	20-24	25-35	أقل من 10	أكثر من 10	متوسط	أقل	أكثر	متوسط	أقل	أكثر	متوسط	أقل	أكثر	متوسط	أقل	أكثر	
14,3	11,1	14,5	13,1	11,6	11,1	9,9	11,6	14,7	12,5	11,6	17,5	10,0	10,0	17,5	10,0	10,0	عمر التيارات
4,8	3,7	3,6	3,7	3,5	3,5	4,3	3,6	3,1	3,3	3,7	2,5	4,0	4,0	2,5	4,0	4,0	مجموع

(أ) أقل من 1000 - 3000 (ب) أكثر من 3000 - 4000 (ج) أكثر من 4000 - 5000 (د) أكثر من 5000

(هـ) أمواج مدية إحصائية (و) تيارات المدية المتوسطة أو المتغيرة (ز) أقل من الثانية

● الخلاصة والاستنتاجات ●

تكشف البيانات الواردة في هذه الدراسة أن الشباب بشقيه يميلون كثيراً إلى قراءة الصحف في إطار ملاحظتهم للمعلومات الخاصة ببلدهم «الأخبار المحلية» وبالعالم العربي «الأخبار الإقليمية» وبالعالم الإسلامي عموماً، وهذا يصدق خاصة على المتزوجين منهم والمتزوجات. كما يميل الشباب إلى قراءة الصحف من أجل زيادة «معلوماته العامة» حتى يكون مسابراً لـ «أحداث العصر» ومطلعاً عليها. والصحيفة بالنسبة إلى هذا الشباب ليست مصدراً للتسلية ولا أيضاً مصدراً لـ «المعلومات الشخصية» مثل الاستشارات القانونية وما إليها. ويظهر أن «دخول الألب المادي» لا يمكن الاعتماد عليه بشكل كامل كمؤشر لمعرفة مدى العلاقة بين الشباب وقراءة الجرائد والمجلات.

أما فيما يتعلق بعامل الدخل (غنى وفقر) لأفراد العينة فقد تبين من النتائج أن هذا العامل لم يعط مؤشراً متسقاً بقدر ما أظهر نتائج متضاربة عند أخذه في الاعتبار كعامل مؤثر في علاقة القراءة بين الشباب والوسائل المطبوعة.

وتجذب المجلات عدداً كبيراً من المتزوجين والمتزوجات. وبالإضافة إلى ذلك فإن المجلات التي تحتوي على قدر أقل من التسلية تعلق قيمتها عند أغلب المجموعات الديموغرافية.

كما كشفت الدراسة أن «العمر» قد ظهر كأبرز المؤشرات الديموغرافية دقة متفوقاً على الـ «دخل» والـ «تعليم». ومن ناحية ثانية فقد برزت «الحالة الاجتماعية» كاستقراء آخر ومؤشر ديموغرافي يمكن أن يعول عليه وذلك لأنها أعطت نتائج أكثر توافقاً من «الدخل» و «التعليم». وتؤكد بعض هذه المتغيرات الديموغرافية فيما يتعلق بالقراء عدداً من النتائج الأخرى التي توصل إليها بيرجون وبيرجون، ولكن في الوقت نفسه نستطيع أن نقول أن النتائج المؤكدة تبدو غير قاطعة.^(٧) فمثلاً نجد أن بيرجون وبيرجون سبق أن قالوا إن «الدخل» هو أقوى مؤشر ديموغرافي يمكن اعتباره لمعرفة العلاقة بين القراء والصحافة، بينما تحل «الحالة الاجتماعية» المرتبة الأضعف. إلا أن هذه الدراسة أوجدت الضد ليكون هو المعيار الصحيح.

وعلاوة على ذلك فإن الفرد يمكن أن يستنتج ببساطة أن المتزوجين السعوديين الأكبر سناً من الجنسين يميلون لأن يكونوا من معتادي قراءة الصحف والمجلات بدرجة أكبر من العُزاب صغار السن من الجنسين.

ولا يبدو أن دخل الأسرة يلعب دوراً مهماً في سلوك الشباب السعودي تجاه الوسيلة المطبوعة.

وبينا يشغل موضوع مصداقية وسائل الإعلام أذهان عدد من العلماء والباحثين في العالم الغربي إلا أن هناك القليل جداً من الأبحاث والدراسات التي صدرت بخصوص هذا الموضوع المهم في العالم النامي. ففي الولايات المتحدة الأمريكية وحدها شغل هذا الموضوع كل الوسائل والباحثين منذ الخمسينيات من هذا القرن وحتى الآن.^(٩) ومع أن هناك اختلافاً واضحاً فيما يتعلق بمدى الفجوة في المصداقية بين الوسيلة المطبوعة والوسيلة الالكترونية إلا أنه يبدو أن العلماء متفقون منذ منتصف الستينيات على أن الوسيلة الالكترونية قد أثبتت أنها الأكبر مصداقية من الاثنين. وتؤكد هذه الدراسة هذا الاتجاه.

وقال رونالد مولدر إن اختلاف المصداقية بين الصحيفة والتلفزيون ليس كبيراً.^(٩) وأوضحت هذه الدراسة أن درجة المصداقية التي حظيت بها الصحف كانت أقل من ١٨٪ بينما كانت أقل ما وصلت إليه هذه النسبة في التلفزيون ٤٠٪. ولذلك فإنه من الواضح جداً أن الفجوة هنا ليست ضيقة.

وخلاصة القول فإن هذه الدراسة تقول : بينما يقرأ الشباب السعودي الوسيلة المطبوعة إلا أن لديه اعتقاداً ضعيفاً فيما يقرأ. وهذا يعني أن الوسيلة المطبوعة في المملكة العربية السعودية لا تلعب دوراً مهماً في تشكيل وقيادة اتجاهات وميول قادة المستقبل في هذه الدول سريعة النمو.

حاشية

- (١) البنك الدولي، تقرير التنمية الدولية ١٩٨٣، نيويورك: مطابع جامعة أكسفورد (١٩٨٣) ص ١٩٧.
- (٢) اتحاد المؤسسات الصحفية، التقرير الدولي، نيويورك (١٩٨٧).
- الصفحات: ٩٠٩، ٥٦٩، ٥٧٩، ٦٢٧.
- (٣) الأمم المتحدة: نشرات الطوابع السكانية والاجتماعية الاقتصادية، وكالة الأمم المتحدة الاقتصادية لقرب آسيا، رقم ٣ مايو ١٩٨٦ ص ١٥٧.
- (٤) المراجع السابق نفسه ص ١٦٧.
- (٥) أغلب الأرقام غير متوفرة في أي مصدر طبع حديثاً وعلى أي حال فإن التقديرات المتحصلة مع مختلف التتبعات بالاحتمالات قد ساعدت في تأييد هذه الطوابع خلال ربيع عام ١٩٨٧.
- (٦) براتلي من: جودنوج وميخائيل رولوف.
- مصاديق وسائل الإعلام: نتائج بحثية وملاحظات نقدية، والتقرير
- نشرة الأخبار المحلية (ANPA) رقم ٦، نوفمبر ٧٤، ولقد مكتب معلومات التلفزيون، الإذاعة العام للتلفزيون والوسائل الأخرى
- شعران فيرقا ٢٠ سنة سنة ١٩٧٨-٥٩، نيويورك، صفحتا ٥٨٩، ٥٩٦.
- (٧) جودي برون وميخائيل برون، اشكيات قاربي الصحف،
- الصحافة الشعبية، ص ٥٧، ٥٨، ٥٩، ١٩٨٠، صفحتا ٥٨٩، ٥٩٦.
- (٨) النظر مراد عاصي، دراسة حول استخدام وسائل الإعلام والتعددية في أوساط الطلاب وغير الطلاب في Calloway County، Kentucky، مقالات طو مطوعة، جامعة ولاية موريس، أبريل ١٩٧٧.
- (٩) رونالد مولدر، «معدنية أوساط، طريقة استخدام للكتابة الصحفية الشعبية عند ٥٧ رقم ٣ (خريف عام ١٩٨٠) ص ١٧٦.

FOOTNOTES

1. The World Bank, World Development Report 1983, New York: Oxford University Press (1983) p. 197.
2. Newspaper Enterprise Association, The World At-Manac New York (1987) pp. 609, 588, 579, 627.
3. UN: Demographic and Related Socio-Economic Data Sheets, Beirut: UN Economic Commission for Western Asia, No. 3 May 1982, p. 157.
4. Ibid. p. 147.
5. Most figures are not available in any updated published sources. However, personal contacts with various university officials helped secure these data during the spring 1987.
6. Bradley S. Greenberg and Michael E. Roloff, Mass Media Credibility: Research Results and Critical Issues Washington D.C., ANPA News Research Bulletin No. 5, Nov. 74, also Television Information Office, Public Perception of Television and other Mass Media: A Twenty year Review 1959-1978, New York (1979).
7. Judee K. Burgoon and Michael Burgoon, «Predictors of Newspaper Readership», Journalism Quarterly, V. 57, 0.4 (winter 1980) pp. 589-596.
8. See Morad Asi, «A Study of Mass Media Use and Credibility Among Students and Non-students in Calloway County Kentucky», Unpublished Thesis, Murray State University, April, 1977.
9. Ronald Mulder, «Media Credibility: A Use-Gratification Approach», Journalism Quarterly, V. 57, No. 3, (Autumn 1980) p. 476.